

Horst Görtz Institut, Bochum, 20. November 2003

Markt der elektronischen Signaturen in Deutschland

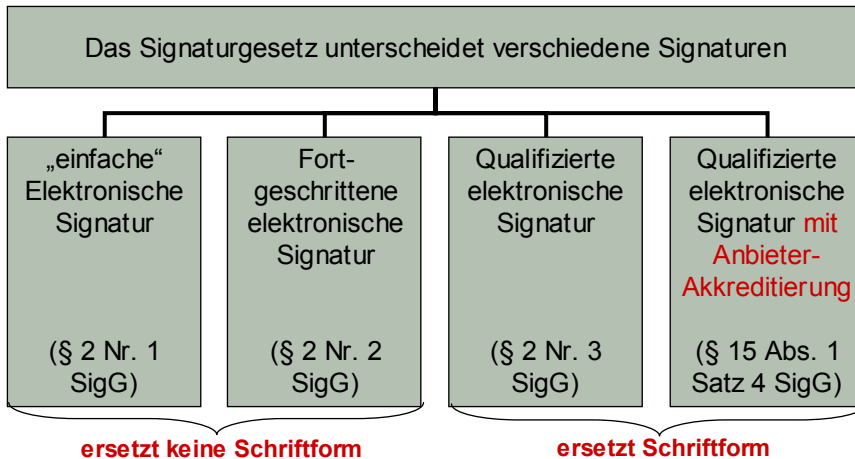
Andreas Vollmert
msc Multimedia Support Center GmbH, Köln
Email: Vollmert@msc-bonn.de

Was ist eine elektronische Signatur?

Eine elektronische Signatur im Sinne des
Signaturgesetzes ist ein **Siegel** zu
elektronischen Daten, das den **Absender und
die Unverfälschtheit der Daten** erkennen
lässt. Elektronisch übermittelte Daten können
somit auf dem Weg vom Absender zum
Empfänger **nicht unbemerkt verändert**
werden.

(vgl. § 2 SigG)

Einteilung der eSignaturen



3

Marktübersicht Signatursoftware für SmartCards

(Einsatz im SigLab)

Hersteller	Produktbezeichnung
secrypt GmbH	digiSeal
Signcubes GmbH	SignCubes Professional
Mentana GmbH	M-Crypt & Sign 4.0 Pro
2B Advice GmbH	2B Secure File / 2B Secure Mail
SECUDE GmbH	SECUDE AuthenteDoc / AuthenteMail
cv cryptovision gmbh	cv act s/mail V1.2
DE-CODA GmbH	De-Coda ProFile
Datev	e:secure
Deutsche Post Signtrust GmbH	Signtrust mail
Authentidate AG	Office Zeitstempel & Signatur Erweiterung

Weitere Signatur-Produkte finden Sie unter www.siglab.de (SigGuide)

4

Wofür werden eSignaturverfahren benötigt?

- Zeitstempel für gescannte Eingangsbelege
- Zeitstempel für Dokumentenablage im elektronischen Archiv
- Qualifizierte elektronische Signatur für Rechnungen
- Personengebundene Signaturen für Willenserklärungen

Kriterien bei der Auswahl der Signatur

- Per Gesetz oder per Verordnung geforderte Schriftform
- Per Gesetz oder per Verordnung geforderte qualifizierte Signatur
- Keine gesetzliche Schriftformerfordernis

Warum findet die eSignatur bisher keine weite Verbreitung?

Die Diskussion wurde bisher nahezu ausschließlich auf

technischer,
rechtlicher
und wissenschaftlicher
Ebene geführt.



Die Praxis bleibt außen vor!

7

Probleme in der Praxis

- Die Wirtschaft - insbesondere KMU - erkennt keinen realen Nutzen aus dem Einsatz von eSignaturen und wartet auf Best-Practice-Beispiele.
- Daraus folgt:
 - Fehlende praxisgerechte Informationsplattform, die Informationen für ‚jedermann‘ verständlich anbietet
 - Fehlendes Grundlagenverständnis
 - Fehlende Praxisbeispiele und Anwendungen
 - Unsichere Bewertung der Technik
 - Unsicherheit der Entscheider
 - Unsichere Investition

8

Was braucht der eSignatur-Markt?

- Breite Sensibilisierungskampagne für Wirtschaft und Verwaltung
- Best-Practice-Beispiele
- Anwendungspakete „alles aus einer Hand“
- Standards, z.B. „ISIS-MTT“
- Integration der Zertifikate in das alltägliche Leben (z.B. JobKarte, Gesundheitskarte, EC-Karte etc.)
- Integration biometrischer Merkmale (PIN)
- Alternativen zur SmartCard (bei nicht qualifizierten Signaturen)

9

Das SigLab - Kompetenzzentrum für elektronische Signaturen



- Sensibilisierung der Anwender
- Verbreitung von Basiswissen
- Abbau von Barrieren und Hemmnissen durch Live-Präsentation von Best-Practice-Beispielen
- Entscheidungshilfen in Form von herstellerneutralen Informationen
- Meinungs- und Erfahrungsaustausch mit weiteren Anwendern in Foren und Veranstaltungen

10

Markt der eSignaturen im Internet: www.siglab.de



The screenshot shows the SigLab website interface. On the left is a navigation menu with categories like Workshops, Projekte, Theorie, Technik, Guide, etc. The main content area features an article titled "Signaturen zum Anfassen und Ausprobieren im SigLab" with a sub-heading "Erfolgreicher Start von SECUSEARCH". To the right of the article is a small image of the Secusearch search engine interface. Further right, there are sections for "SigNews" with a list of recent news items, "SigNewsletter" with a subscription form, and "Fachliteratur" with a book listing.

11

Markt der IT-Sicherheit im Internet: www.secusearch.de



The screenshot shows the Secusearch search engine interface. It features the Secusearch logo at the top, followed by the tagline "Suchmaschine für IT-Sicherheit". Below this is a search input field and a "Suche" button. At the bottom, there are links for "Impressum", "Kontakt", "URL hinzufügen", and "Suchbox einbinden", along with the copyright notice "©2003 luna-pak GmbH".

12



Vielen Dank!

Kontakt:

Andreas Vollmert
msc Multimedia Support Center GmbH
Kölustr. 103
53111 Bonn
Telefon: 0228-9691808
Telefax: 0228-9691809
Email: vollmert@msc-bonn.de
Internet: www.msc-bonn.de / www.siglab.de